



## MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL



# BENEMÉRITO CUERPO DE BOMBEROS DE GUAYAQUIL

## MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

### FIRMA DE REVISIÓN Y APROBACIÓN

<b>Fecha Elaboración:</b>	12 de diciembre del 2023
<b>Elaborado por:</b>	Lcda. Maribel López Robles Analista de Imagen Corporativa
<b>Revisado por:</b>	Ing. Diana Tinoco Ajila Coordinadora de Gestión de Comunicación Social
<b>Autorizado por:</b>	Cnel. Martín Cucalón de Ycaza Primer Jefe del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil Comité de Administración y Planificación

## **INTRODUCCIÓN**

*El presente manual tiene como objetivo establecer, definir y aclarar los elementos primarios y secundarios de la imagen institucional como un sistema de identificación de la marca, por esta razón es importante seguir y cumplir plenamente con los parámetros aquí establecidos, para lograr una consistencia de identidad visual de la marca, y así mismo sea definida en su totalidad en los diferentes entornos gráficos en los que sea aplicada, tanto medios impresos, digitales y publicitarios.*

*La marca BCBG es un activo valioso y representa los valores y la misión de la organización. Es esencial que se mantenga coherente y sólida en todas las aplicaciones para garantizar su reconocimiento y reputación.*

*Es importante que todo el personal de la institución, así como proveedores y demás personas involucradas en las comunicaciones de la organización cumplan con las directrices establecidas en este manual.*

## **NORMATIVA**

*Todos los productos comunicacionales previo a su reproducción o difusión deben ser aprobados por la Coordinación de Gestión de Comunicación Social, caso contrario serán retirados de circulación.*

*Se prohíbe la creación de logotipos o similares para Coordinaciones, Direcciones, Procesos, Subprocesos o Dependencias.*

**ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD**

**1**

## **NUESTRO LOGO**

*El logo en su estructura gráfica representa modernidad, los elementos decorativos le dan ese toque natural de frescura.*

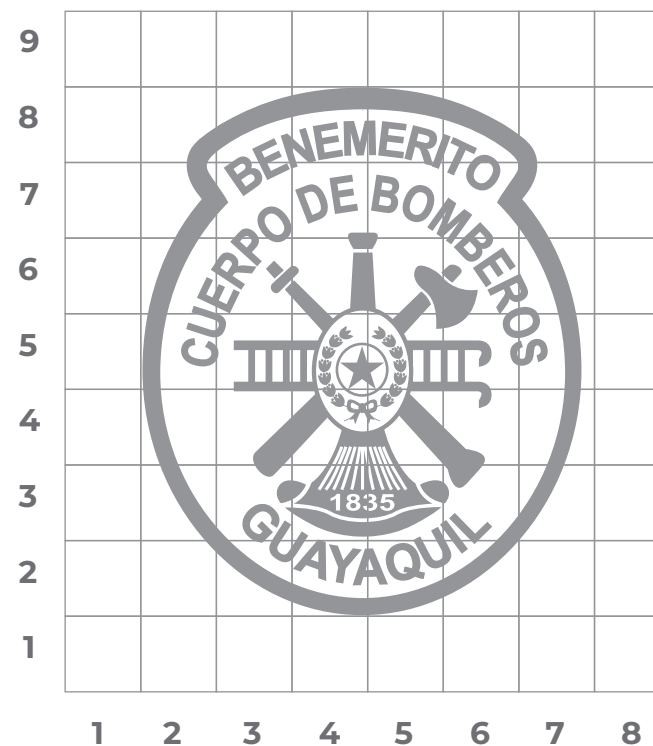
*Tiene una fácil lectura, por lo tanto será de fácil recordación.*



## GRILLA DE CONSTRUCCIÓN

En la presente retícula se muestran las relaciones entre elementos y su disposición en el plano compositivo.

Las proporciones no podrán ser modificadas ni alteradas a fin de conservar intacta la identidad visual de la marca.



## ESPACIO DE PROTECCIÓN

*Mientras más espacio exista alrededor de la marca mayor será su impacto y su hegemonía*

*El área de protección de la marca corresponde al espacio mínimo alrededor de la misma que debe quedar limpio de cualquier elemento ajeno para garantizar la óptima lectura y completa legibilidad de la marca.*

*Respetar el área de resguardo es de vital importancia para preservar el impacto y el valor de la marca*



## VERSIÓN A COLOR

*El color es un elemento importante dentro de la identidad de la marca, ya que los colores institucionales permiten distinguirla del resto.*





## VARIANTES DE COLOR

La marca puede ser aplicada en 4 versiones de colores específicos aparte de su color original sobre blanco.

Para conservar los atributos de identidad intactos, la reproducción de la marca deberá realizarse siempre utilizando los colores especialmente seleccionados para la marca.



## VARIANTES ESCALA DE GRIS

*Siempre que sea posible, se prefiere el uso de la marca en su versión full color.*

*Para la ocasión que sea necesaria a continuación presentamos las opciones tanto en blanco y negro.*



## TAMAÑO MÍNIMO

Para no afectar la lectura ni la pregnancia de la marca, su aplicación reducida debe respetar un tamaño mínimo.

Habrá que respetar las respectivas diferencias de tamaño para piezas gráficas impresas y en el caso de presencia en pantalla.



MEDIOS IMPRESOS



MEDIOS DIGITALES

## USOS INCORRECTOS

Aquí unos ejemplos de lo que no se debe hacer con la marca.

- No cambiar los colores corporativos
- No aplicar borde de ningún tipo
- No modificar su tamaño de manera desproporcionada.
- No inclinar de voltear la marca.



## CODIFICACIÓN DE COLOR

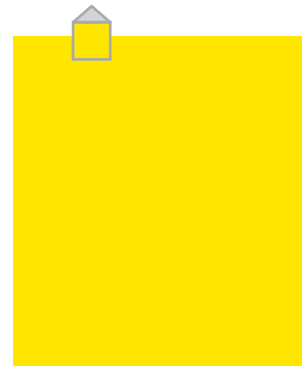
Los colores estarán codificados por su formulación en CMYK para impresión y para sus respectivas adaptaciones a pantallas en RGB.



*Pantone 2756 C*

*CMYK  
0 ; 100 ; 100 ; 0*

*RGB  
237 ; 28 ; 36*



*Pantone 375 C*

*CMYK  
0 ; 100 ; 100 ; 0*

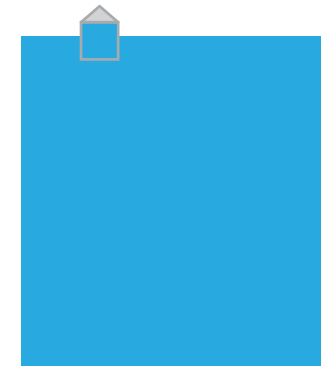
*RGB  
237 ; 28 ; 36*



*Pantone 2756 C*

*CMYK  
0 ; 100 ; 100 ; 0*

*RGB  
237 ; 28 ; 36*



*Pantone 375 C*

*CMYK  
0 ; 100 ; 100 ; 0*

*RGB  
237 ; 28 ; 36*

## **TIPOGRAFÍA PRINCIPAL**

*Para el logotipo se ha elegido la fuente tipográfica ARIAL sans serif con líneas distintivas, asociada con un estilo popular y estándar, de fácil lectura y presente en la actualidad.*

Arial

ABCDEFGHIJKLM  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
ñopqrstuvwxyz  
1234567890

## TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Para publicaciones y material publicitario, se ha elegido el uso de la familia tipográfica MONTSEERRAT, está especialmente diseñada para la composición de textos largos y permite su uso de una gran variedad de grosores de fuente y garantiza una gran flexibilidad y consistencia para el futuro crecimiento de la identidad de la marca.

Sus principales utilizaciones serán en sus variantes BOLD y REGULAR, sin embargo se podrá utilizar el resto de la familia de MONTSEERRAT para jerarquización de textos de ser necesario.

### Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLM  
NÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
ñopqrstuvwxyz  
1234567890

### Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLM  
NÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
ñopqrstuvwxyz  
1234567890

### Montserrat Bold Italic

**ABCDEFGHIJKLM**  
**NÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklm**  
**ñopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

### Montserrat Bold

**ABCDEFGHIJKLM**  
**NÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklm**  
**ñopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

**PAPELERÍA CORPORATIVA**

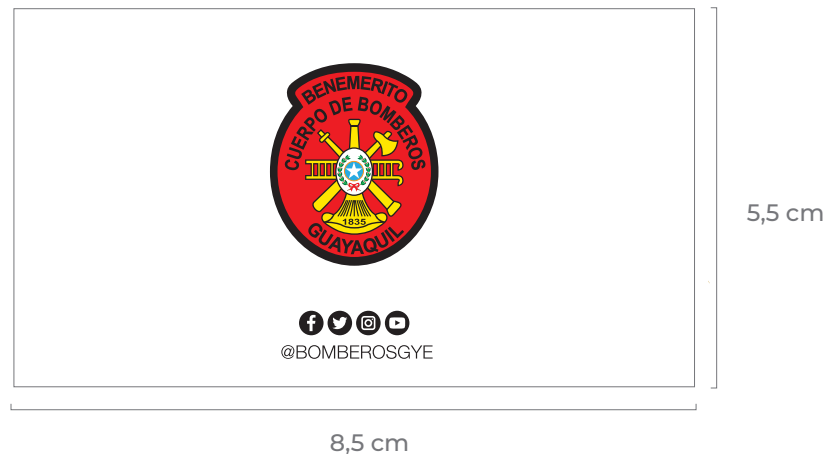
**2**



# HOJA MEMBRETADA



## TARJETA DE PRESENTACIÓN



# CREDENCIALES

Cinta para credenciales



- Personal administrativo
- Oficial de bombero
- Personal Rentado

## CARPETA PRINCIPAL



# INVITACIÓN

## VERSIÓN DIGITAL



**CNEL. MARTÍN CUCALÓN DE YCAZA**  
*Primer Jefe del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil*

*Tiene el honor de invitar a usted (es)*

*A la inauguración del Centro de Control y Abastecimiento de Ambulancias y entrega de Equipos de Protección Personal y herramientas para el combate contra incendios, donados a esta institución por parte del Houston Fire Department y el Houston-Guayaquil Sister City Association.*

*El acto se llevará a cabo el viernes 10 de noviembre de 2023 a las 10:00, en las instalaciones ubicadas en la av. Narcisca de Jesús km. 1.5, junto al Cuartel Metrópolis - Compañía "San Florián No. 54".*

**Traje:** *Semiformal*

**Bomberos:** *Uniforme de diario (camisa roja y pantalón azul)*

**Confirmar su asistencia:** *04-3714840 Ext: 102 – 107 | confirmacion@bomberosguayaquil.gob.ec*

*Guayaquil, noviembre del 2023.*

## VERSIÓN IMPRESA



LOGO  
 REPUJADO

**CNEL. MARTÍN CUCALÓN DE YCAZA**  
*Primer Jefe del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil*

*Tiene el honor de invitar a usted (es)*

*A la inauguración del Centro de Control y Abastecimiento de Ambulancias y entrega de Equipos de Protección Personal y herramientas para el combate contra incendios, donados a esta institución por parte del Houston Fire Department y el Houston-Guayaquil Sister City Association.*

*El acto se llevará a cabo el viernes 10 de noviembre de 2023 a las 10:00, en las instalaciones ubicadas en la av. Narcisca de Jesús km. 1.5, junto al Cuartel Metrópolis - Compañía "San Florián No. 54".*

**Traje:** *Semiformal*

**Bomberos:** *Uniforme de diario (camisa roja y pantalón azul)*

**Confirmar su asistencia:** *04-3714840 Ext: 102 – 107 | confirmacion@bomberosguayaquil.gob.ec*

*Guayaquil, noviembre del 2023.*

# DIPLOMAS

FORMATO A4

FORMATO A5

**EL BENEMÉRITO CUERPO DE BOMBEROS DE GUAYAQUIL**  
CERTIFICA QUE

\_\_\_\_\_ SE HA HECHO ACREEDOR(A) A UNA ESTRELLA DE BRONCE, POR HABER CUMPLIDO ESTRICTAMENTE UN AÑO DE SERVICIO VOLUNTARIO CON NOTORIA BUENA CONDUCTA EN EL LAPSO DE \_\_\_\_\_

GUAYAQUIL, OCTUBRE DE \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
PRIMER JEFE

\_\_\_\_\_  
SECRETARÍA GENERAL



COMUNICACIÓN EXTERNA

3

## **BANNER**

*Roll up Institucional*

*Material : Lona*





## IDENTIFICADOR

Las tarjetas de visitante se distinguen por colores y serán usadas de acuerdo al piso al que el usuario se dirija

PISOS:



1

2

3

5,5 cm

8,5 cm



COMUNICADO OFICIAL



**COMUNICADO OFICIAL**

Expresamos nuestra solidaridad con los miembros del Cuerpo de Bomberos de Quito, quienes desde la tarde de ayer intentan controlar dos incendios forestales en el sector de Puenbo y Pifo.

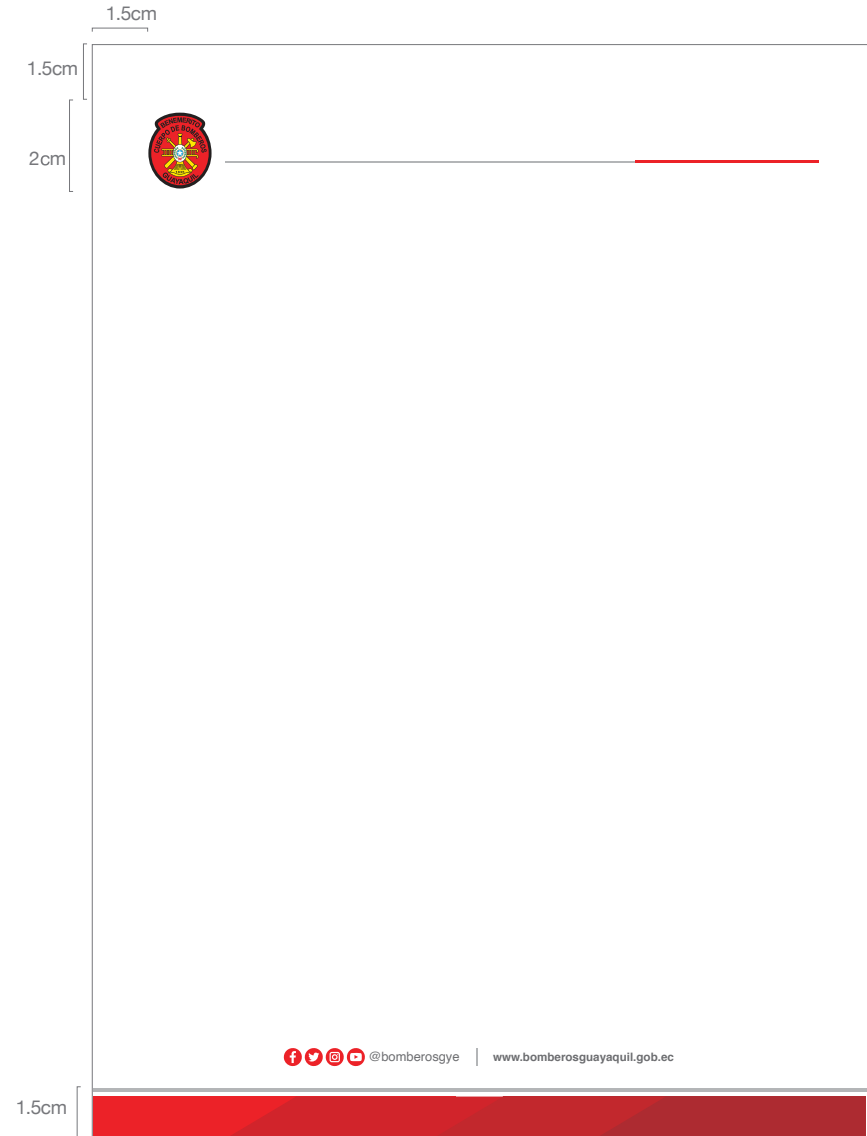
Asimismo, hacemos un llamado a la comunidad en general a evitar incurrir en acciones que puedan provocar incendios en áreas verdes y a denunciar a quienes los propician. Exhortamos a todos los ciudadanos al cuidado de la naturaleza y la biodiversidad que habita en ella.

**ABNEGACIÓN Y DISCIPLINA**

Cnel. Martín Cucalón de Ycaza  
PRIMER JEFE

Tte. Cnel. Leopoldo Terán González  
SEGUNDO JEFE


FORMATO BOLETINES



1.5cm

1.5cm

2cm



1.5cm

@bomberosgye | www.bomberosguayaquil.gob.ec

## POSTEO DE CONDOLENCIAS

### VERSIÓN FORMAL



Consternados ante el sensible fallecimiento del Señor Coronel (B)

### **JORGE BIENVENIDO GONZALES CUZME**

Quien en vida fue Primer Jefe del Cuerpo de Bomberos de Portoviejo.

Expresamos nuestros sentimientos de pesar y solidaridad a sus amigos y familia que hoy se encuentran de luto, por tan irreparable pérdida.

Paz en su tumba.

Cnel. Martín Cucalón de Ycaza  
PRIMER JEFE

Tte. Cnel. Leopoldo Terán González  
SEGUNDO JEFE

Guayaquil, 21 de noviembre del 2023.

### VERSIÓN SEMIFORMAL



Consternados ante el sensible fallecimiento de la Bombera

### **YESENIA MUÑOZ DURÁN**

Expresamos nuestros sentimientos de pesar y solidaridad a su familia; y en especial al Cuerpo de Bomberos de Azogues, por tan irreparable pérdida.

Paz en su tumba.

Cnl. Martín Cucalón de Ycaza  
PRIMER JEFE

Guayaquil, 12 de mayo del 2023.

**MATERIAL PUBLICITARIO**

**4**

## ARTÍCULOS PROMOCIONALES

JARRO



LAPICERO DE CUERO



CARPETA DE CUERO



BOLSO DE TELA



CAMISETA POLO NEGRA



LOGO BCBG

PARTE TRASERA



CAMISETA POLO ROJA

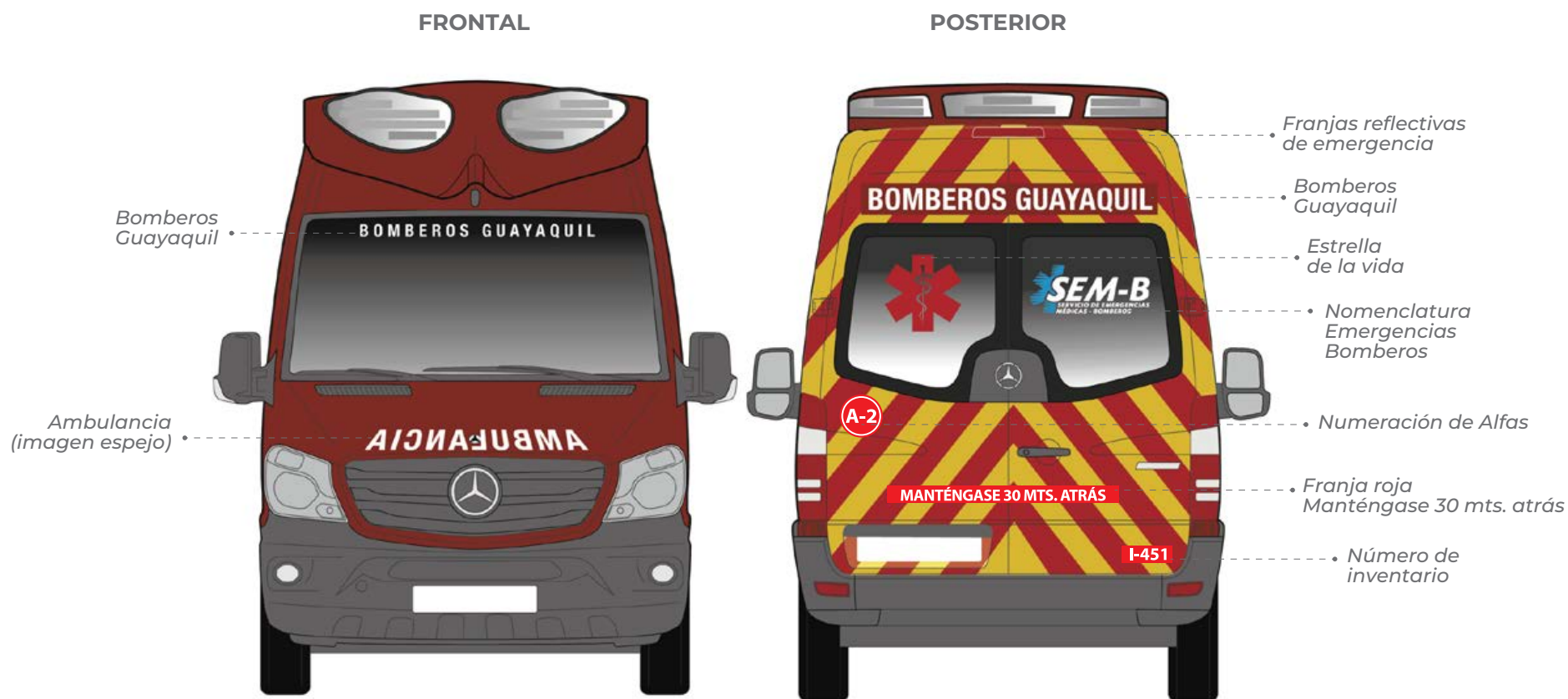


**BRANDEO DE VEHÍCULOS**

**5**

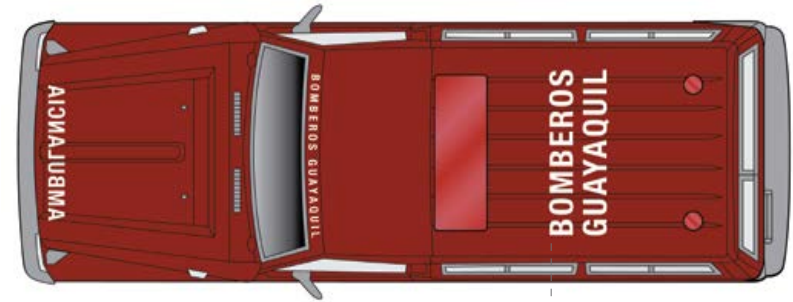
## ROTULACIÓN AMBULANCIAS

A continuación se detallan los elementos a colocar sobre las unidades y su respectiva ubicación.





SUPERIOR



Bomberos Guayaquil

DERECHA



Logo Alcaldía GYE

Logo OBA

Nomenclatura Emergencias Bomberos

911

Franjas celeste y blanco

BOMBEROS GUAYAQUIL

**SEM-B**  
SERVICIO DE EMERGENCIAS  
MÉDICAS - BOMBEROS

Bomberos Guayaquil

Numeración de alfas  
Logo BCBG

Franjas blancas

IZQUIERDA



Logo Alcaldía GYE

Logo OBA

Espacio para Logo de la Sede de ambulancias a la que pertenece

Logo División Ambulancias

911

Logo Banco de Desarrollo del Ecuador

Bomberos Guayaquil

Nomenclatura Emergencias Bomberos

Numeración de alfas

Logo BCBG

BOMBEROS GUAYAQUIL

**SEM-B**  
SERVICIO DE EMERGENCIAS  
MÉDICAS - BOMBEROS

DIVISION AMBULANCIAS  
BOMBEROS GUAYAQUIL

9-1-1

Franjas blancas

Franjas celeste y blanco

## ROTULACIÓN UNIDADES DE COMBATE

FRONTAL



Nombre de  
Compañía

Número de  
Unidad

POSTERIOR



Franjas reflectivas  
de emergencia

Manténgase  
30 mts. atrás

Número de  
Unidad

Logo  
Compañía

Franjas  
celeste y  
blanco

Bomberos  
Guayaquil

Logo  
Brigada

DERECHA



Logo OBA

Número de  
unidad

Número de  
Inventario

• Llame 9-1-1

• Logo BCBG

IZQUIERDA



Logo BCBG

• Logo OBA

• Número de  
unidad

• Número de  
Inventario

Franjas  
celeste y  
blanco

Bomberos  
Guayaquil

Llame  
9-1-1

Logo  
Brigada

Logo  
Compañía

## ROTULACIÓN VEHÍCULOS DE EMERGENCIA

Bomberos  
(imagen espejo)



Franjas reflectivas  
de emergencia



Bomberos Guayaquil

Número de vehículo

Número de inventario

Número de unidad

Franjas blancas

Brigada o  
División a la  
que pertenece



LOGO BCBG

Logo OBA

En los vehículos de emergencia se coloran los mismos elementos tanto en el lado derecho como en el izquierdo.

## ROTULACIÓN VEHÍCULOS ADMINISTRATIVOS

Número de vehículo •-----

Número de inventario •-----



Número de unidad



LOGO BCBG

Logo OBA

En los vehículos administrativos se colorán los mismos elementos tanto en el lado derecho como en el izquierdo.